



Menu

Menu



Bienvenue **PIERRICK BOURGAULT**
 Gérer mon compte
 Mes contenus sauvegardés
 Me déconnecter

VITIJOB | INTERVIGNES | VINICONNECT | VINOKAZ | VINDEXER

COMMERCE / ECONOMIE | CONJONCTURE | MARKETING | DISTRIBUTION |

OENOTOURISME

Nouveaux marchés

David Kermode, en mode canette

Mardi 17 décembre 2019 par Pierrick Bourgault

Lire plus tard

Commenter

Imprimer

Envoyer



Une conférence suivie sur Facebook live, un jour de grève des transports parisiens. Un mode de consultation moderne, adapté au thème développé par David Kermode ! Sur Instagram, on le retrouve sous le nom Mrvinosaurus. - crédit photo : Pierrick Bourgault

Invité par Vinocamp, le journaliste et animateur britannique a fait l'éloge du contenant en aluminium et répondu aux critiques habituelles sur ce matériau.

David Kermode intervient depuis une vingtaine d'années sur la BBC – il fut rédacteur en chef de BBC Breakfast, l'émission matinale télévisée au Royaume-Uni. On l'a également entendu sur Sky News et les radios locales de la BBC. Il écrit dans The Buyer, un magazine anglais spécialisé dans le « premium on-trade », est juge du Concours international des vins et spiritueux et anime des masterclasses. Il s'exprimait lundi 16 décembre lors du Vinocamp organisé à la Maison des Métallos (Paris, 11e). Cette manifestation initiée en 2010 réunit des professionnels du vin autour de débats sur des sujets d'actualité liés à la communication, aux nouveaux médias, au commerce, au web et à l'innovation, aux objets connectés, à l'oenotourisme et au terroir.

En plein essor aux Etats-Unis

Information : En poursuivant votre navigation vous acceptez l'utilisation de cookies. [Nous permettre d'améliorer votre expérience utilisateur.](#)

A LIRE AUSSI
 UNE COUPE DE STYLE | EN SAVOIR PLUS

Le thème « Boire du vin en 2020 » a pris un tournant très pragmatique lorsque David Kermode a vanté les mérites du cylindre d'aluminium avec sa présentation Powerpoint musclée. En plein essor aux États-Unis, la canette est d'abord **pratique** pour les gens pressés, car elle remplace à la fois bouteille, tire-bouchon et verre. **Légère**, elle est de plus en plus appréciée des compagnies aériennes qui vont jusqu'à supprimer la distribution de journaux pour économiser le poids du papier et ainsi le carburant. David Kermode a souligné la **facilité** pour charger les packs sur un chariot. Une photo de Greta Thunberg en colère a illustré la **durabilité** du matériau : 75 % de l'aluminium est recyclé. Une question de la salle a évoqué **l'impact environnemental** de ce métal, plus fort que celui du verre composé de silice, mais David Kermode a botté en touche en rappelant que le verre blanc ne peut s'obtenir à partir de la récupération.

Une canette pour une coiffure

FORMATS NOVATEURS

Prémices au développement des vins en canette sur le marché britannique

Surface créative

Autre argument, largement visible : la canette laisse davantage s'exprimer la **créativité** des designers, à la fois sur toute sa surface, supérieure à celle d'une étiquette de papier collé. Et la canette bénéficie du suremballage en carton qui les contient. Le QR code n'occupe qu'une partie très limitée de ce double packaging. Quoique de plus petite taille, une canette de 0,33 l parvient ainsi à être plus spectaculaire qu'une bouteille deux fois plus grosse. Cette présentation s'adresse bien sûr à une **nouvelle génération** de consommateurs, en particulier « les jeunes femmes ». Tout en prônant la **modération**, avec une dose de 0,33 cl, a priori individuelle.

La **qualité** du vin reste au centre des débats : certes aucun goût de bouchon, mais quid de « l'expérience client », le toucher du verre ? David Kermode, en avocat de l'aluminium, rétorque que dans de nombreuses fêtes du vin, les participants ne dégustent déjà plus dans ce matériau pour des raisons de sécurité, mais dans des gobelets en plastique. Quant au vieillissement, c'est un non-sujet, car les canettes, surtout de blanc et de rosé, sont consommées rapidement. Pour ceux qui souhaitent le boire avec une paille, le papier remplace le plastique, il est vrai peu écologique. David Kermode a réponse à tout.

Il reste bien sûr des questions : l'impact sanitaire de l'aluminium soumis à l'acidité et à l'alcool du vin, ainsi que la place des petits producteurs dans ce nouveau type d'emballage que David Kermode reconnaît destiné au « mass market », produit par une filière industrielle. Après le café sous capsule – le Nespresso – le vin sera-t-il consommé en boîte d'aluminium ?

 **Tags** : gobelet vieillissement Bouteille Bouchon Carton Packaging Communication Environnement Consommateur Design Manifestation Verre Tourisme

Allez plus loin avec VINICONNECT

Information : En poursuivant votre navigation vous acceptez l'utilisation de cookies afin de nous permettre d'améliorer votre expérience utilisateur.

J'ACCEPTÉ

EN SAVOIR PLUS



MATÉRIELS & PRODUITS
VINOLOGIE



MATÉRIELS & PRODUITS
OBJETS



MATÉRIELS & PRODUITS
LUDI VIN

RÉAGISSEZ A L'ARTICLE

* Nom/Pseudo

* Votre E-mail

* Réaction

Code



Recopier le code :

Réagissez

VOS RÉACTIONS

Pas encore de réaction à cet article.

vitijob

LES DERNIERES ANNONCES

- > Directeur centre de profit / hospitality manager (h/f)
- > Technico-commercial plants de vigne (h/f)
- > Stage : dno 2a millésime 2020 (h/f)

Intervignes.com

VENDRE OU ACHETER SES VIGNES

Information : En poursuivant votre navigation vous acceptez l'utilisation de cookies afin de nous permettre d'améliorer votre expérience utilisateur.

J'ACCEPTÉ

EN SAVOIR PLUS

- > propriété viticole sur 6 ha en cru – vaucluse.
- > Bergerac - magnifique propriété d'une trentaine d'hectares d'un seul tenant
- > Très belle propriété de l'entre-deux-mers

VinOkaz
.com

ACHETER VENDRE DU MATÉRIEL D'OCCASION

- > Cuve inox - 60 hl - fermée sur pieds
- > échangeur tubulaire inox
- > Tapis de réception macération

SUIVEZ NOUS



LA E-LETTRE

S'inscrire

ESPACE ABONNEMENT

S'abonner

CONTACTEZ NOUS

Rédaction

Publicité

Marketing direct

Direction

Abonnement

[Conditions generales de vente](#)

[Mentions légales](#)

[Politique de confidentialité](#)

[Tous nos sites](#)

© Vitisphere 2020 - Tout droit réservé

Information : En poursuivant votre navigation vous acceptez l'utilisation de cookies afin de nous permettre d'améliorer votre expérience utilisateur.

J'ACCEPTÉ

EN SAVOIR PLUS