



ANIMATION

Zéro budget... et plein d'idées

Espace à usages multiples, le bistrot est un labo de créativité. Comment animer votre café, le faire connaître et rencontrer de nouveaux clients sans budget? Grâce à une petite dose d'imagination. Démonstration.



Shoot live au Hercé (Mayenne)

cité. Aujourd'hui, un bistrot n'est pas qu'un débit de boissons. Quelques exemples et idées, faciles à adapter :

1) Café tricot, couture (et autres loisirs créatifs). Régulièrement, un après-midi par semaine ou par mois, des personnes de tous âges se retrouvent pour pratiquer une activité, échanger des conseils et tours de main. Des talents inconnus se révèlent. « *Ce sont des dames de 23 à 82 ans, raconte Maud Faurie, patronne du bar du Stade à Villaines-la-Juhel (Mayenne). Pas d'association, pas de participation, juste une consommation. Et j'ouvre un atelier pour les enfants, animé par des adultes.* » De même, au bar du Monument à Gentioux (Creuse), face à la célèbre sculpture pacifiste *Maudite soit la guerre*. À Paris, l'Oisive Thé en a fait son concept central.

Votre établissement recèle des talents cachés qui lui permettent peut-être de se muer en lieu de réception ou d'animation, sans que vous ayez à déboursier le moindre euro. Le plus souvent, un groupe amical ou associatif cherche un lieu pour un petit événement, un débat. Votre salle est disponible avec moins de formalités qu'un espace municipal, sa décoration est plus chaleureuse et sa location gratuite, à condition de consommer. C'est

l'avantage de se réunir au café : des boissons sont servies, les initiateurs de l'activité n'ont pas l'obligation de prévoir bouteilles et gobelets, ni à passer le balai comme dans un lieu loué ou prêté. « *Il est plus facile de faire venir des gens au café que dans une salle de la mairie!* » constate Firmin Lebourhis, écrivain, organisateur de cafés littéraires en Bretagne. Tous les éléments d'un bistrot peuvent servir : salle, tables, chaises, murs, écran géant... Autre possibilité, une personne utilise

votre lieu dans le cadre de son activité, souvent artistique. Les organisateurs communiquent à la fois sur leur événement et sur votre bistrot, donnant à de nouvelles personnes l'occasion de franchir votre porte. Même si le ticket moyen reste modeste, eu égard au temps passé, l'initiative fait découvrir un lieu et peut inciter à y revenir. D'autre part, tout événement donne l'occasion de communiquer dans la presse locale, permettant de faire parler de votre affaire sans acheter de publi-

2) Photo-club, ciné-club, courts-métrages locaux, car votre écran géant peut diffuser autre chose que du sport. La clé de cette activité : dénicher la personne, souvent issue du monde associatif, qui cherche un lieu pour organiser ses soirées et créer son groupe.

3) La parole, l'animation la plus ancienne au monde, ne demande aucun matériel spécifique. Chaises et tables suffisent pour organiser cafés littéraires, cafés philo, ateliers d'écriture,

de lecture ou de conte. La Compagnie du Pausilippe se taille un franc succès en lisant Proust dans les cafés. Souvent, ces ateliers sont créés et animés en toute liberté par un enseignant ou par un retraité.

4) Le Bistrot mémoire, organisé par France Alzheimer, est en revanche très structuré. Une quinzaine de personnes, surtout des couples malade-aidant, se réunissent en présence d'un psychologue et d'un animateur de l'association. Objectif : renouer avec la vie sociale et débattre d'un thème, parfois aussi austère que la fiscalité, mais également chanter des airs d'antan dont les malades se remémorent les paroles. « *Ces réunions sont souvent très joyeuses, avec un musicien* », assure Firmin Lebourhis.

5) Des soirées jeux, organisées par des associations telles que Aquoitujoues au café Les Trois Arts à Paris. Le responsable du magasin local de jeux peut également en profiter pour lancer ou tester ses nouveautés.

6) L'étagère à livres constitue le niveau zéro de l'animation : une étagère et des bouquins de récupération, à lire sur place ou à emporter. Règle du jeu : tout client peut prendre et garder ce qu'il veut, à condition de l'échanger avec un livre qu'il apporte. Gratuite pour tous, disponible en permanence, cette animation est appréciée des lecteurs et peut faire découvrir la lecture aux autres.

7) Des dédicaces de livres par un auteur local qui invite ses connaissances et fait part de sa signature à la presse.

8) Plus animé : Shoot live est un concept de prises de vues créé par le photographe Michel Gobert à la brasserie Le Hercé (Mayenne). C'est à la fois un événement impressionnant –



Un café tricot à Nantes (Loire-Atlantique), au bar Le Wilton



Projection de film à l'Atelier 23, à Royère-de-Vassivière (Creuse) (<http://latelier23.free.fr>)

fort éclairage du projecteur sur des modèles volontaires, musique électro intense – et l'occasion pour ces nombreux mannequins amateurs de garnir gratuitement de photos leur book et leur Facebook. Les mineurs viennent accompagnés de leurs parents, rassurés par ce bistrot studio ouvert à tous. Le photographe fait connaître son travail et Jérôme Ratieuville accueille un événement dans sa brasserie : « *Le temps d'une soirée, on joue les stars, on se prend pour un top model!* » Tout est partagé sur Facebook pour une notoriété maximale. Seuls les tirages retravaillés sont facturés par le photographe.

9) Dessiner dans les bars est le groupe Facebook fondé par la dessinatrice Pauline Dartois pour ceux qui aiment taquiner crayon ou pinceau. L'idée est de croquer ce que l'on voudra : le lieu, la décoration, les clients, le voisin de table... Cette activité douce attire la curiosité et les regards. L'illustratrice France Dumas a réalisé ses « Carnets de zinc » dans cet esprit. Autre concept, le bar l'Âge d'or (Paris) organise des séances de dessin en partenariat avec les Beaux-Arts. Chaque mardi soir, dans la salle du haut, un modèle pose nu pour ceux qui aiment dessiner. Il ne s'agit pas d'un cours, mais d'un atelier libre où chacun s'exprime comme il l'entend. Une activité non bruyante, à conseiller aux



Étagère bibliothèque en libre-service à l'épicerie du Pré, au Mans (Sarthe) ([sur Facebook, épicerie du Pré](#))

bars-concerts en délicatesse avec leur voisinage...

10) Le Polyglot club se situe partout où quelqu'un crée un new meeting. C'est un rendez-vous où des personnes de langues différentes se retrouvent dans le but de partager des conversations et d'améliorer leur pratique – le café constitue bien sûr le lieu idéal. Sur une heure de conversation entre deux personnes qui ne

se connaissent pas nécessairement, une demi-heure se déroule dans la langue de l'un, puis dans la langue de l'autre. Comme dans l'auberge espagnole, « on y trouve ce qu'on y apporte ». Pour créer un new meeting, rendez-vous sur le site du club. Dans toutes ces animations, chacun trouve son compte, l'association comme le client et le patron du café.

Pierrick Bourgault

EN SAVOIR PLUS

- www.loisivethe.com
- www.facebook.com/groups/pausilippe
- www.francealzheimer.org
- www.firminlebourhis.fr
- www.facebook.com/aquoitujoues
- www.les3arts.com
- www.facebook.com/MichelGPhotographe
- www.facebook.com/BAR.RESTAURANT.LE.HERCE
- Facebook : dessiner dans les bars
- www.france-dumas.fr
- www.lagedorparis.com
- www.polyglotclub.com