

Avec leurs animations du « Printemps des Bistrots » et une expo photo itinérante, les Parcs naturels du Massif central s'apprêtent à publier une étude sur ces petits lieux de convivialité.

Indispensables **bistrots ruraux**

Comment définir la qualité de la vie à la campagne, pour la population d'origine comme pour les nouveaux arrivants ? Les Parcs naturels du Massif central (Ipamac) ont conduit plusieurs enquêtes dans lesquelles les habitants déplorent la raréfaction des services publics et des lieux de rencontres. En 2012, l'Ipamac lance donc avec l'association Pays'Sage et la Chambre économique de Corrèze une étude-action sur les bistrots, ces espaces emblématiques de la convivialité qui disparaissent chaque année par milliers. Chargée de mission à l'Ipamac, Julia Steiner conduit le projet : « *Lieu de rencontre et d'échange, le bistrot contribue au bien-vivre ensemble dans les territoires ruraux. La particularité de ce commerce est de dépasser le statut d'entreprise privée en contribuant à l'intérêt général. Faisant office de cantine scolaire, portant des repas à domicile, relais de l'offre touristique, terreau pour les initiatives locales, lieu de diffusion culturelle, le bistrot et les personnes qui le tiennent redonnent sens et espoir au « faire société ensemble », dans un contexte mondial tendant à l'individualisme. Cette qualité nous incite à alerter et sensibiliser collectivités et agents de développement rural pour son maintien et son développement.* »

LES QUESTIONS DU TERRAIN

Pluridisciplinaire, l'équipe rassemble l'Université Blaise-Pascal (Clermont-Ferrand) et la Compagnie d'aménagement des coteaux de Gascogne (Tarbes) qui gère le réseau des Bistrots de Pays en Midi-Pyrénées. Pendant une année, 16 bistrots du Massif cen-



L'étude a été réalisée en Corrèze et dans les Parcs naturels du Massif central : Monts d'Ardèche, Grands Causses, Livradois-Forez, Millevaches en Limousin, Morvan, Pilat et Volcans d'Auvergne.

tral ont ainsi été étudiés sous l'angle économique, sensible (ambiance, décoration) et sociologique (fonction, ancrage du bistrot dans sa commune, regard porté par les habitants). Le géographe Pascal Desmichel pilote le comité scientifique composé d'enseignants de la faculté de Clermont-Ferrand, de sociologues et d'ethnologues tels Martin de la Soudière, grand arpentier du Massif central et Philippe Gajewski, auteur d'une thèse sur les bistrots en milieu rural, en Auvergne et en Écosse. Des groupes d'étudiants en master tourisme et développement local de l'Université Blaise-Pascal ont vécu une semaine dans

chaque café, enquêté et organisé des soirées participatives sur le thème du bistrot rural de demain, ouvertes aux questions et suggestions du public et des tenanciers. L'approche artistique et sensible a été confiée au photographe Pierrick Bourgault qui a suivi les fêtes et la vie quotidienne dans l'objectif d'une exposition et d'un livre.

Des interrogations se sont exprimées : la répression de l'alcool et du tabac, l'accroissement des loisirs numériques et des relations virtuelles par Internet provoquent-elles le déclin du bistrot ? Quel rôle la culture peut-elle jouer dans sa survie et son développement ? Comment peut-il

être viable ? L'Ipamac va publier un guide méthodologique destiné aux élus, agents du développement rural et bistrotiers afin de sauver les licences IV menacées et valoriser ces petits commerces qui animent un village à travers les rencontres entre les générations.

DES REPONSES ECLAIRANTES

Le guide n'est pas encore publié mais de grandes lignes apparaissent déjà. Selon Pascal Desmichel, « *la viabilité d'un bistrot dépend de quatre types de conditions. Il y a d'abord le parcours et les compétences de l'exploitant : on ne s'improvise pas bistrotier.*

Lieu d'expressions

Maison ouverte, à géométrie variable et à usages multiples, le bistrot peut accueillir des apéros-débats, des concerts, des expositions photographiques ou de peinture... C'est un lieu d'expression, aussi bien entre les habitants que pour les artistes, d'ici ou d'ailleurs. Il répond au besoin de connaître les nouvelles locales, de confidences et de fête.



JULIENNE NEZAN

Seconde condition, il est économiquement indispensable de se diversifier et la restauration semble la meilleure voie. Troisième point, s'inscrire dans une dynamique locale, trouver un appui, développer un dialogue constructif avec tous les acteurs du territoire, élus, associations, commerçants. Enfin, un certain déterminisme géographique : une route de passage qui conduit à un pôle urbain ou un site touristique garantit un flux de clientèle aux pratiques et attentes variées, et optimise le temps de présence du patron.

Autre intérêt de cette étude, elle améliore l'image du bistrot et souligne son rôle positif dans la vie locale. **JULIENNE NEZAN**

HUIT EXPOSITIONS ITINERANTES

« *Un bistrot sinon rien ! Grands espaces et petits lieux du Massif Central* » rassemble des photographies réalisées par Pierrick Bourgault en hommage aux cafés de campagne, à celles et ceux qui les animent. Auteur de plusieurs livres sur les bistrots, le photographe a partagé les fêtes, les moments d'intimité, de neige et de canicule, l'atmosphère des soirs de concert et des jours ordinaires « *Un travail réalisé sans éclairages additifs ni mise en scène, au fil des saisons.* » Les 136 images sont sur www.monbar.net



JULIENNE NEZAN

ÉVÈNEMENT

Le printemps des Bistrots



JULIENNE NEZAN

Du Morvan aux Grands Causses, de Millevaches à la Corrèze et du Pilat aux Volcans d'Auvergne, les Parcs naturels régionaux du Massif central, l'association Pays'Sage et le réseau des Bistrots de Pays de Corrèze lancent leur seconde édition du Printemps des Bistrots. De mars à juin se dérouleront plus de 40 apéros-tchatches, concerts, rencontres avec des artistes, événements gourmands, pièces de théâtre... Chaque territoire se concerta avec ses partenaires locaux (associations culturelles, gérants des cafés...) pour choisir sa programmation, avec des tournées d'artistes à l'échelle locale. Ce Printemps des Bistrots a été bâti sur le modèle des Bistrots d'hiver - inventés par Pays'Sage - en trois temps : apéro-débat sur un sujet d'actualité ou une thématique propre au territoire, déjeuner ou dîner préparé par le bistrotier à base de produits locaux, spectacle.